



RETURSYSTEM I KORTHET

Startår: 1997

Omsättning: 349 miljoner kronor (2008)

Anställda: 93

Antal returenheter i dagens system: cirka 11 miljoner

Leveransprecision: 99,8%

Antal utlevererade returhalvpallar 2008: 2,6 miljoner st

Antal kunder:

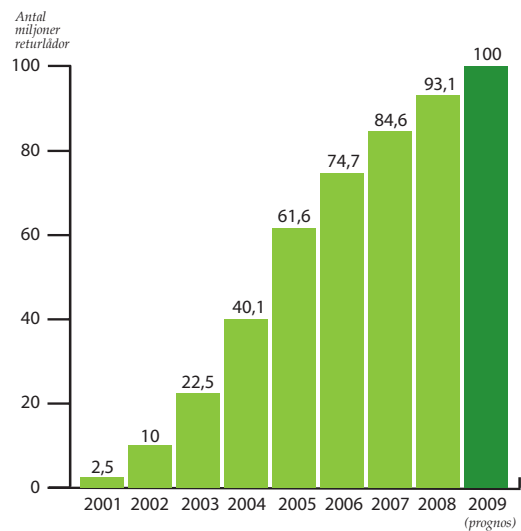
857 kunder i pantsystemet, 228 kunder i saldosystemet

Ägare: Dagligvaruleverantörers Förbund, DLF, och Svensk Dagligvaruhandel, som äger femtio procent vardera.

DLF



Antal miljoner utleverade returlådor



Retursystem har beviljats stöd från EUs miljöfond, LIFE, med motiveringen att verksamheten är banbrytande och ett föredöme för andra. Vi har dessutom mottagit det prestigefyllda Schenkers logistikpris och under flera år hamnat på Dagens Industris lista över Gasellföretag och på listan över Snabbväxarna, som sammanställs av Ahrens Rapid Growth.



Nu tar vi nästa steg, tillsammans med våra kunder.



När Retursystem startade var målet att utveckla ett gemensamt system för dagligvarubranschen baserat på returenheter dvs. returlådor och returpallar. Framgången var på intet sätt given. Det fanns många skeptiker och de första åren var en strid på kniven. Genom hårt arbete, envishet och en stark affärsidé har vi vuxit snabbt i takt med att producenter, grossister och butiker har upptäckt fördelarna med ett gemensamt retursystem. Nu är systemet en standard i branschen och i våra dagliga kundkontakter och genom marknadsundersökningar får vi svart på vitt om varför kunderna väljer Retursystem. Enkelt uttryckt handlar det om *miljöhänsyn, effektivitet* och en god *arbetsmiljö*.

I början var det mest frukt och grönt som levererades i våra returlådor i stället för i engångsemballage. Med tiden har det blivit allt fler varugrupper, bland annat ost och mejerivaror, kolonialvaror samt inte minst kött och chark som idag är den klart största gruppen. Jag är säker på att det kommer bli allt fler typer av varor som hanteras i vårt system i framtiden. Egentligen är det bara fantasin som sätter gränsen för vad som kan hanteras i ett effektivt retursystem.

LYHÖRDA, AKTIVA OCH SNABBFOTADE

Sedan starten har vi fått ett antal utmärkelser som bevis på vår tillväxt och effektivitet (se motstående sida). I skrivande stund omsätter vi ca 350 MSEK, är närmare hundra anställda och våra returenheter ersätter årligen

cirka 100 miljoner engångsemballage. Det är bra, men vi är långt ifrån nöjda.

Tillsammans med våra kunder ska vi nu ta nästa steg i vår gemensamma utveckling. Vi ska fortsätta att utveckla våra produkter, tjänster och hela vår verksamhet med målsättningen att ännu bättre möta kundernas krav. I framtiden kommer du att se ett ännu mer lyhört, aktivt och snabbfotat Retursystem. Vi kommer satsa mer på innovation, marknadsföring, fördjupade kundrelationer och på att systematiskt förbättra och utveckla vårt erbjudande.

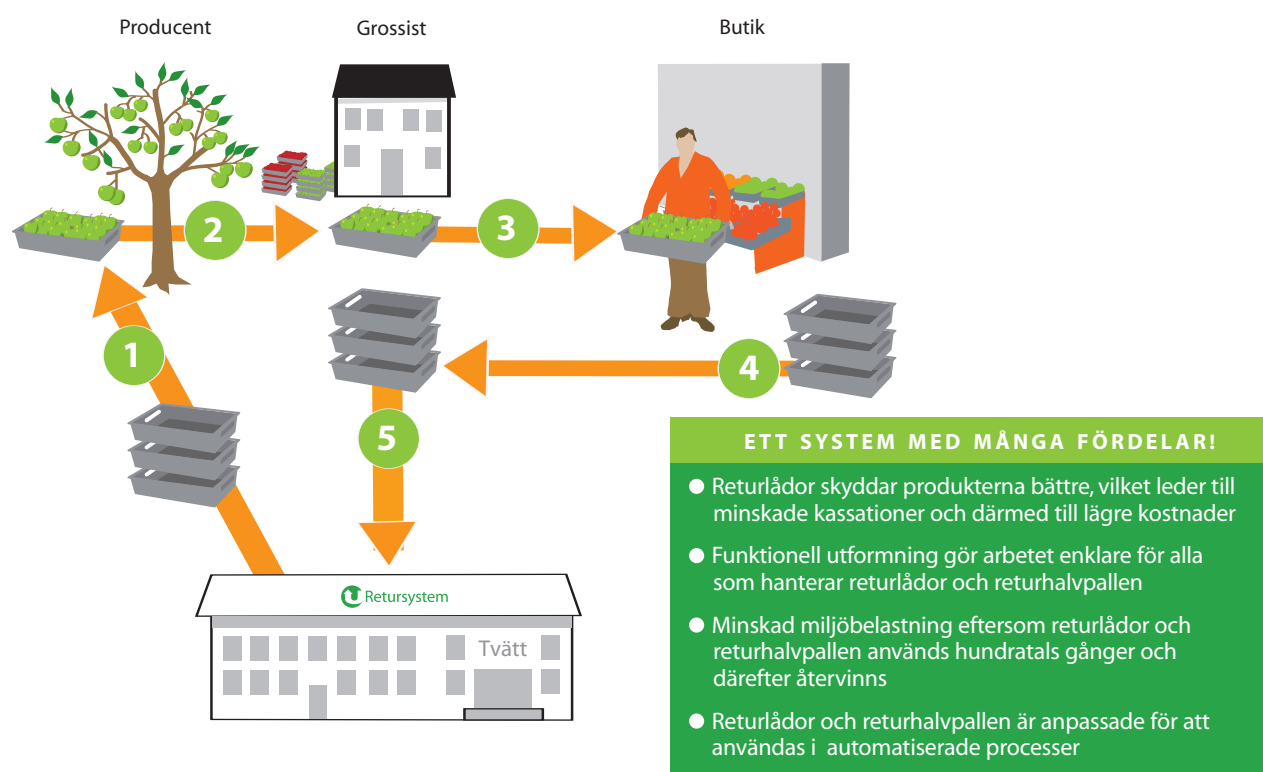
Utifrån vår kärnkompetens – *förmågan att driva effektiva retursystem* – ska vi gradvis bredda vårt erbjudande. Vilka lastbärare eller material som vi använder och vilka avsändarna och mottagarna är kan komma att variera. Målsättningen är alltid att bidra till att våra kunder förbättrar sin effektivitet och arbetsmiljö samt reducerar sin miljöpåverkan.

Gert Hägerström, vd

Effektiva retursystem

Retursystem utvecklar och driver effektiva retursystem som förenklar och förbättrar våra kunders logistik och varuflöden. Vårt pantsystem för returlådor och returhalvpallar och saldossystem för returpallar har blivit en standard i dagligvarubranschen. Lådorna och pallarna kan användas hundratals gånger, och när de är uttjänta mals de ner och återvinns.

PANTSYSTEMET FÖR RETURLÅDOR OCH RETURHALVPALLAR

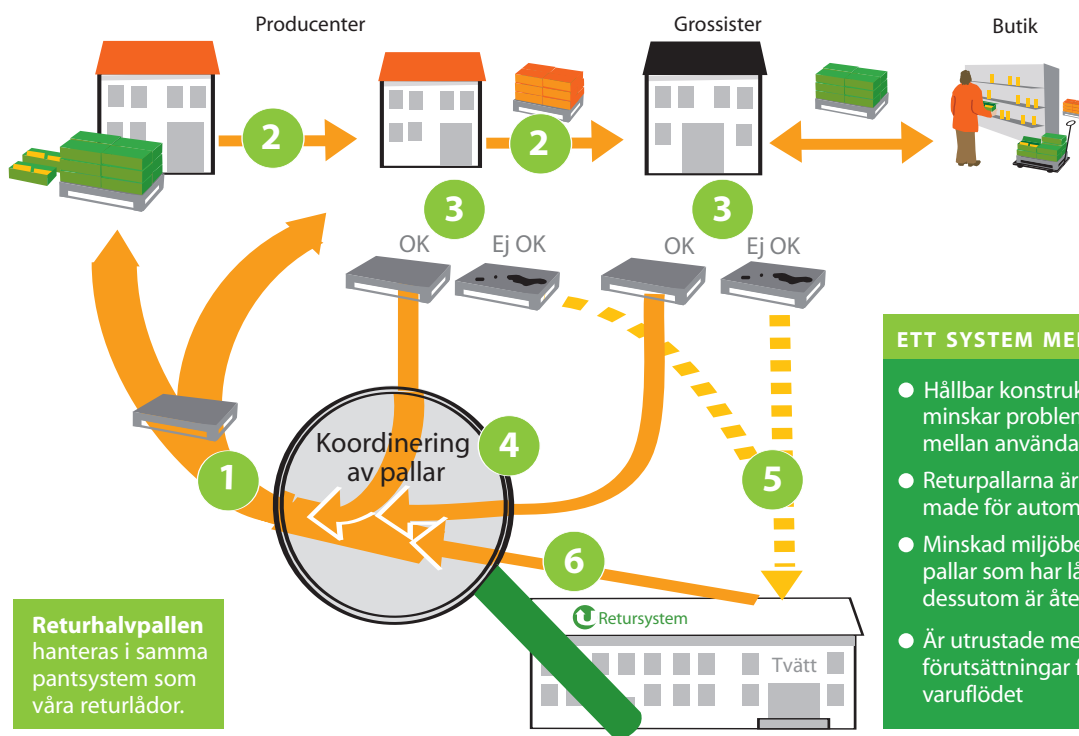


Så här fungerar det:

1. Leverans av nytvättade returlådor till producent
2. Lådorna fylls och levereras vanligtvis till grossist
3. Grossisten levererar till butik där lådan töms
4. Grossisterna tar tillbaka de använda returlådorna i samband med ordinarie leveransflöden till butik
5. Retursystem hämtar lådor för tvätt och kvalitetskontroll



SALDOSYSTEMET FÖR RETURPALLAR



Så här fungerar det:

1. Leverans av returpallar
2. Godsleverans mellan användare i systemet
3. Användaren sorterar tömda pallar
4. Merparten av de tomma pallarna koordineras sedan av Retursystem till en ny användare
5. De pallar som sorterats ut t ex de med produktrester eller de som är defekta hämtas av Retursystem och tvättas/repareras
6. Tvättade och reparerade pallar går tillbaka in i flödet



Torbjörn Kvist, ICA Maxi

TORBJÖRN KVIST, ICA MAXI ERIKSLUND I VÄSTERÅS

"Ett gemensamt system som fungerar perfekt"

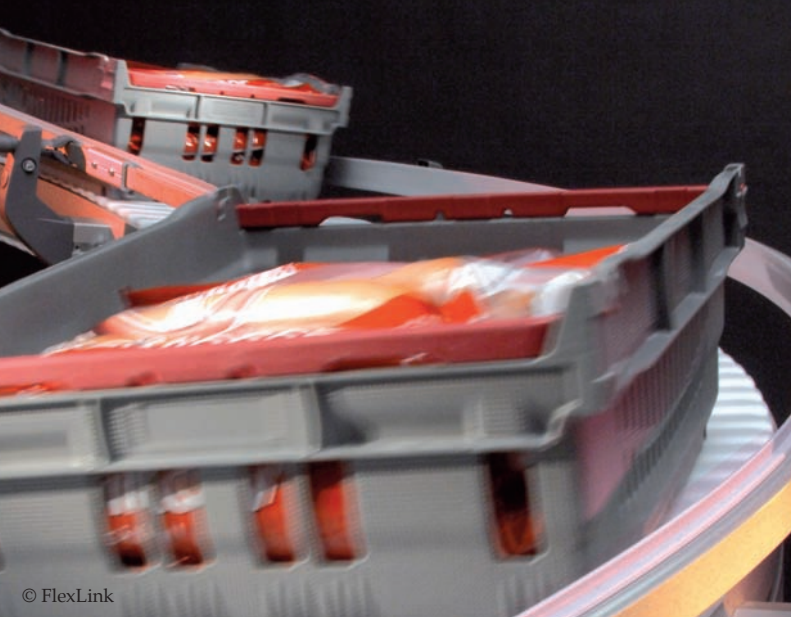
I handlaren Torbjörn Kvists ICA Maxibutik är Retursystems lådor och pallar en naturlig del av vardagen. Alla modeller av lådorna, returhalvpallen och helpallen används flitigt i verksamheten.

"Med ett system baserat på returemballage värnas miljön och tonvis med skog sparas", utbrister Torbjörn Kvist. Tidigare var han ansvarig för frukt- och grönt inom ICA Sverige. I den rollen såg han tydligt att engångsemballage var ett slöseri med resurser och dessutom förorsakade en hel del merarbete i butik.

"Egentligen borde allt transporteras i returlådor. Varför många fortfarande envisas med att använda andra typer av emballage förstår jag faktiskt inte."

"I vår butik får vi en hel del leveranser på pall. Eftersom returpallarna är hygieniska och lätta att hantera fungerar det utmärkt att ställa pallarna direkt i butik." ■

"Egentligen borde allt transporteras i returlådor. Varför många fortfarande envisas med att använda andra typer av emballage förstår jag faktiskt inte."



© FlexLink

BERT ROSENQUIST, ATRIA

”Enkla att använda vid automatisk fyllning”

Livsmedelskoncernen Atria är en av pionjerna vad gäller att använda returlådor. Redan 2001 började lådorna tas i bruk vid dotterbolaget GEAS blodpuddingfabrik i Saltsjö-Boo. Senare spreds användningen till fler av koncernens bolag, bland annat till köttproducenten Atria Lithells i Kumla.

”Jag hade förmånen att få vara med i den arbetsgrupp som arbetade med genomförandet av returlådorna i färskvarubranschen”, berättar Bert Rosenquist som är distributionschef på Atria.

Nu används alla Retursystems lådtyper samt returpallar för distribution till dagligvaruhandeln för den största delen av Atrias sortiment som innefattar smörgåsmat, kassler, leverpastej, falukorv och mycket annat.

”För oss är den främsta nyttan att returlådorna är hygieniska och enkla att fylla i våra automatiserade flöden. Dessutom ger de en bättre hantering i våra lager och terminaler”, konstaterar Bert Rosenquist. ■



HANS JÖNSSON, EVERFRESH


”Skyddar varorna bättre”

Det är inte osannolikt att äpplet eller tomaten som vi äter har levererats av frukt- och grönsaksgrossisten Everfresh. Bolaget omsätter 4,4 miljarder kronor och levererar 110 000 kolli per dag till KF Sverige, Bergendals, olika grossistkunder och en hel del övriga butiker.

”För ett antal år sedan bestämde vi oss för att leverera så mycket som möjligt i returlådor. Än så länge omfattar det i princip alla våra svenskodlade varor, dock med några undantag t ex potatis och lök. Det vill säga mellan 25-30 procent av vårt sortiment”, säger Hans Jönsson, affärsutvecklingsansvarig på Everfresh tillika en passionerad logistiker.

”De främsta fördelarna med returlådor är att de skyddar varorna bättre och att de är så enkla att hantera, som lego ungefär. Dessutom ser allt snyggt och prydligt ut när det levereras till kunden!” ■





Retursystem
Box 6620, 113 84 Stockholm
Besöksadress: Gävlegatan 16
Tel: 08-728 51 60
www.retursystem.se